

2024年2月9日

遺伝子組み換え食品いらない！キャンペーン

代表 天笠啓祐 様

特定非営利活動法人日本消費者連盟

共同代表 亀山亜土 様

共同代表 佐々木ミヨ子 様

共同代表 マーティン・フリッド 様

リージョナルフィッシュ株式会社

高島屋新宿店で販売された ゲノム編集トラフグに関する公開再々質問状への回答について

貴連盟の公開再々質問状に関する弊社からの確認のお願いについて、2月1日付けで「高島屋新宿店で販売されたゲノム編集トラフグに関する公開再々質問状への回答お願い」を送付していただき、誠にありがとうございました。

早速拝読しましたが、公開再々質問状を送付された理由、目的及び背景について、弊社が理解しきれていない部分が残っております。

ご多用の中、恐れ入りますが、弊社からの回答に先立ち、以下の点を改めて確認させていただく必要があると考えており、何卒よろしくお願いたします。

1. 貴連盟の問1で言及された商品については「購入したものではありません」と明解にお答えいただき、有り難うございました。ただ、「写真撮影は高島屋の問題」と言われる理由については、もう少し確認させてください。

まず、貴連盟の機関紙に掲載した高島屋店内の写真については、「消費者から提供いただいたもの」とのことですが、高島屋に限らず一般的な商業施設では、商品や店内の無断撮影を禁止しているケースが多いと考えております。

弊社は、高島屋が当該写真の撮影を許可した事実を確認できておりませんが、貴連盟に写真を提供した消費者は事前に許可を得て撮影したのでしょうか。

また、一般的には、高島屋が撮影を許可することはないことを容易に想像できるとは思いますが、貴連盟は機関誌への掲載前に、どのような形で撮影された写真なのか、その経緯を確認されたのでしょうか。もしも確認されたのであれば、当該消費者が撮影許可を得た日時や高島屋の対応者などを教えていただければ幸いです。

2. 弊社の顧客、あるいは顧客になり得る事業者に対して、貴連盟は数多くの公開質問を行ってきましたが、弊社としては、なぜここまで執拗に質問を繰り返すのか、その理由を理解できておりません。恐れ入りますが、質問を繰り返される理由や目的について、具体的にわかりやすくお答えいただくようお願いいたします。

3. 今回、貴連盟の2月1日付の書状を2月5日に受領して拝読したところ、「回答期限を2月9日とさせていただきます。以上」で締めくくられておりました。このように短期間の回答期限を一方向的に設定されることは、社会通念上、良識的な方法とは受け止めにくいと感じておりますが、貴連盟としてはどのようにお考えでしょうか、率直なお考えを教えてください。

なお、弊社としましては、上記の1～3でお示しした疑問に対する回答をいただき、貴連盟の公開再々質問状の趣旨を十分確認した上で、できるだけ早く回答を差し上げたいと考えておりますので、よろしくお願いいたします。